

# GUIÓN PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE EMPRESA

## 1.- OBJETIVOS DEL PROYECTO EMPRESARIAL Y PRESENTACION DE LOS PROMOTORES

a. Definición de las características generales del proyecto a poner en marcha:

- Actividad concreta a desarrollar
- Mercado al que se va a dirigir
- Objetivos planteados Medios necesarios para alcanzarlos

b. Presentación de los promotores:

- Número de componentes
- Apellidos y nombre
- Formación
- Experiencia laboral

## 2.- LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA: EL PRODUCTO O SERVICIO

a. Definición de las características del producto o servicio que va a ser objeto de la actividad de la empresa.

b. Características diferenciadoras de los productos o servicios de la competencia.

## 3.- EL MERCADO

a. Definición del mercado al que se dirigirá el producto o servicio:

- Dimensión
- Localización
- Tipo de clientes
- Mercado real y potencial

b. Previsión de la evolución del mercado.

c. La competencia:

- Identificación de las empresas competidoras
- Ventajas e inconvenientes del producto o servicio, en comparación con los de la competencia
- Reacción de la competencia ante la entrada de una nueva empresa en el mercado

## 4.- LA COMERCIALIZACION

a. Determinación del precio de venta.

b. Penetración en el mercado, canales de distribución.

c. Acciones de promoción, publicidad.

d. Garantías, servicio técnico, servicio post-venta.

e. Previsión de ventas para el primer y segundo semestre.

## **5.- LA PRODUCCION**

- Determinación del proceso de fabricación.
- Selección de instalaciones y equipos necesarios.
- Aprovisionamiento.
- Materias primas.
- Proveedores.

## **6.- LOCALIZACIÓN Y EQUIPAMIENTO**

- Ubicación.
- Terrenos, edificios e instalaciones.

## **7.- LAS PERSONAS**

- Puestos de trabajo a crear.
- Distribución de categorías y asignación de funciones y responsabilidades.
- Perfiles de las personas a contratar, conocimientos y experiencia.
- Formas de contratación.
- Previsiones de crecimiento del empleo.

## **8.- LA FINANCIACIÓN**

- a. Necesidades económicas del proyecto:
  - · Recursos propios.
  - · Recursos ajenos.
- b. Identificaron y selección de fuentes de financiación:
  - · Banca Oficial.
  - · Banca Privada.
  - · Sociedades de leasing.
- c. Plan financiero: Cuenta de resultados previsional

## **9.- ASPECTOS FORMALES DEL PROYECTO**

Forma jurídica elegida para la empresa